

INFORME DE RESULTADOS
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA
ATENCIÓN AL CIUDADANO

INSTITUTO DISTRITAL DE PROTECCIÓN
Y BIENESTAR ANIMAL

JUNIO 2021

1. JUSTIFICACION

El servicio al ciudadano es la más noble función del Estado y sus entidades, pues mediante él se atiende las demandas de la ciudadanía y nos permite dar cumplimiento de los derechos y de los deberes ciudadanos;

El Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal en el marco de la Política Pública de Atención a la Ciudadanía y comprometido con el mejoramiento continuo de sus procesos y procedimientos para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, realiza periódicamente encuestas de satisfacción que permitan implementar acciones de mejora en pro de mejorar la gestión pública de la entidad y procurar el buen uso de los recursos públicos.

Durante el mes junio de 2021 los ciudadanos que utilizan los canales de atención del Instituto respondieron 155 encuestas de percepción de la satisfacción, las cuales nos permitieron medir el nivel satisfacción del ciudadano frente a la atención brindada en el Instituto, obteniendo así que en promedio el 87% de ellos se encuentran satisfechos con la atención.

NOTA: La aplicación de la encuesta es virtual, por lo tanto, a través de los diferentes canales (telefónico, presencial y virtual) se invita al ciudadano para que la diligencie.

OBJETIVO

Medir la percepción de los ciudadanos que solicitan interponer peticiones, acceder a los servicios o adelantar trámites del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal, a través de los canales institucionalmente habilitados.

2. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

El análisis de la información se realiza teniendo en cuenta las encuestas aplicadas por medio de canal de atención presencial, su tabulación y cruce de variables evaluadas.

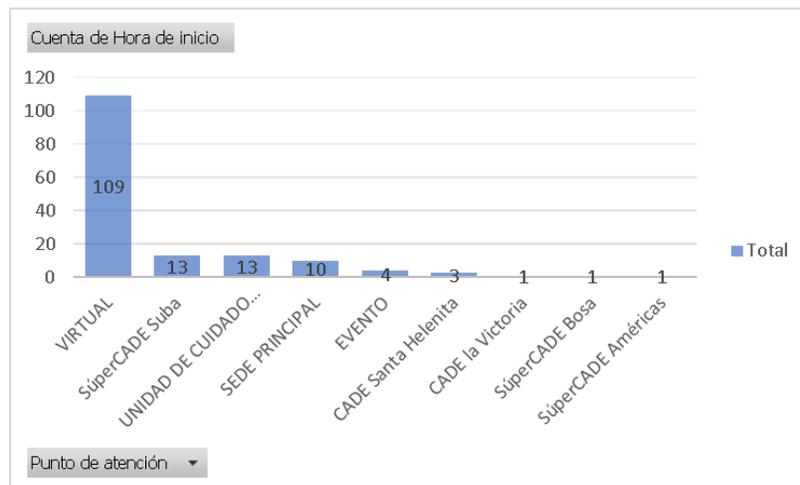
3. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para definir la muestra es importante considerar que el número de ciudadanos atendidos no es un valor fijo en los periodos mensuales, razón por la cual se concluye que tomar una muestra aleatoria no es viable, por lo tanto, se utiliza una muestra proporcional, lo que nos permite tomar un número representativo de individuos para inferir resultados.

4. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

5.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS CIUDADANOS

5.1.1. PUNTO DE ATENCIÓN



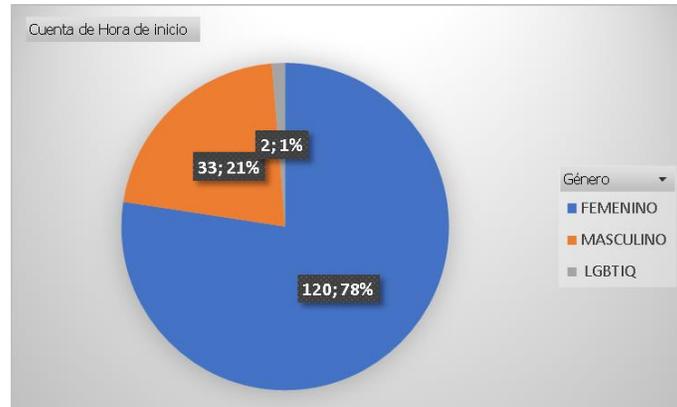
Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 70% (109) de los ciudadanos que respondieron la encuesta indicaron utilizar el canal virtual, para realizar sus peticiones, consultas y solicitar información sobre esterilización; el 30 % (46) respondieron que se acercaron a los puntos de atención presencial habilitados para los servicios de asesoría, radicación de documentos y solicitud de turnos para esterilización.

De acuerdo con lo anterior un 8% (13) se acercaron al SúperCADE Suba, 8% (13) a la Unidad de Cuidado Animal, 6% (10) Sede principal, 3% (4) indicaron evento, 2 % (3) CADE Santa Helenita, 1% (1) CADE la Victoria, 1% (1) SúperCADE Bosa y un 1% (1) SúperCADE Américas.

Para el mes de junio el Instituto como plan de mejoramiento implementó la línea 018000116151 para la atención de posibles casos de maltrato.

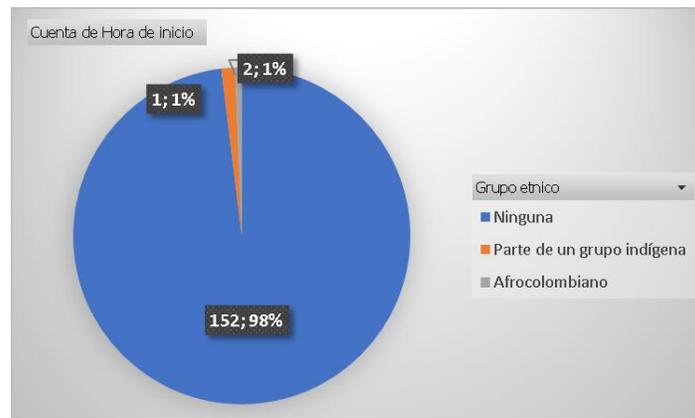
5.1.2. GENERO



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Para el mes de junio quienes más respondieron la encuesta corresponden al género femenino con un 78% (120), un 21% (33) participó el género masculino y un 1% (2) corresponde al género LGTBI.

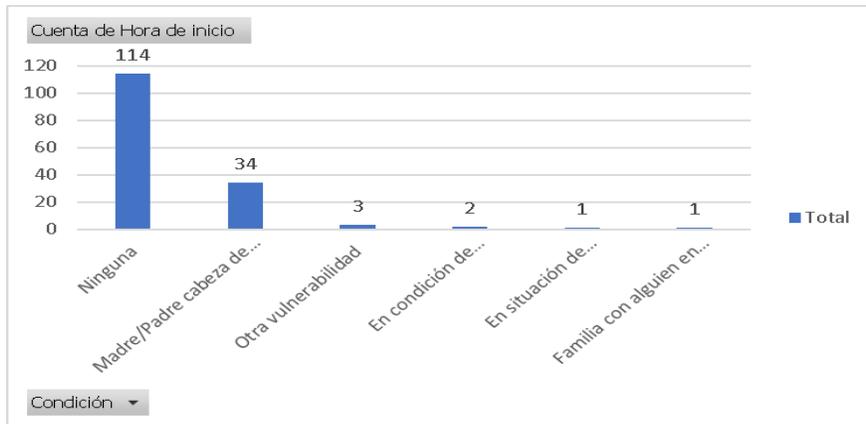
5.1.3. GRUPO ÉTNICO



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Con el fin de identificar a qué grupo étnico pertenecen los ciudadanos que acuden a solicitar los servicios del Instituto, se incluyó la pregunta en la encuesta, arrojando como resultado que el 98% (152) indicaron no pertenecer a ningún grupo étnico, el 1% (2) de los ciudadanos se identifican en el grupo indígena y el 1% (1) hacen parte del grupo Afrocolombiano.

5.1.4. CONDICIÓN

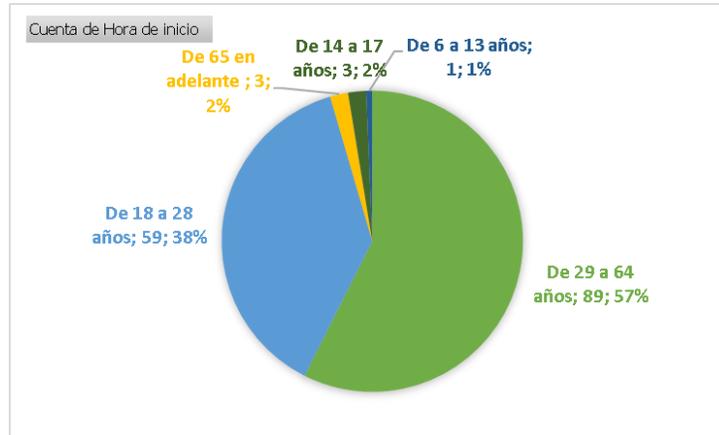


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 74% (114) de los ciudadanos encuestados no presentan ninguna condición especial; el 22% (34) indicaron Madre/Padre cabeza de familia, el 2% (3) indicaron Otra vulnerabilidad y el 1% (2) indicaron estar en condición de discapacidad, 1% (1) En situación de desplazamiento/ conflicto armado y un 1% (1) Familia con alguien en condición de vulnerabilidad,

De este ítem se puede observar que a pesar de las condiciones expuestas por los ciudadanos los mismos están prestos a dar a conocer situaciones de posible maltrato animal, solicitar información sobre esterilización y hacer seguimiento a sus peticiones.

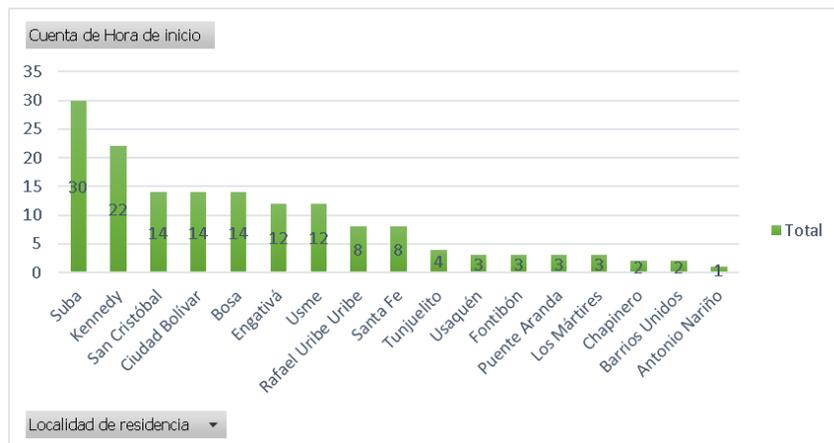
5.1.5. RANGO DE EDAD



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De acuerdo al rango de edad de los ciudadanos que utilizan los diferentes canales de atención para realizar sus peticiones, hacer seguimiento a las mismas y para asesorías, se evidencia que el 57% (89) están entre los 29 y los 64 años de edad, el 38% (59) están entre los 18 a 28 años de edad, el 2% (3) De 65 en adelante, 2% (3) De 14 a 17 años y un 1% (1) De 6 a 13 años.

5.1.6. Localidad de Residencia

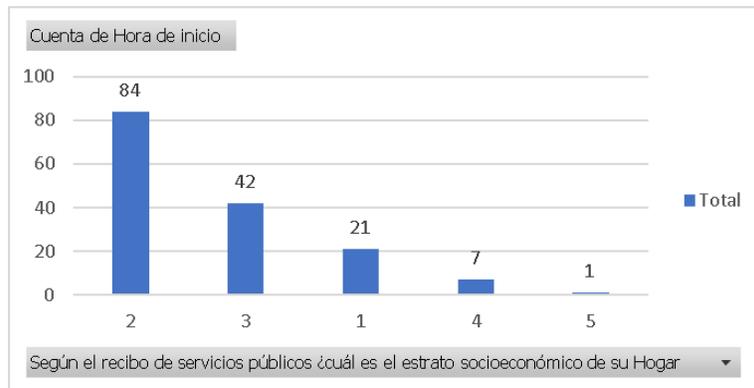


Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De las 20 localidades del Distrito se observa que la mayor afluencia de ciudadanos que requirió algún servicio ante al instituto fueron las siguientes: 19% (30) Suba, 14% (22) Kennedy, 9% (14) San Cristóbal, 9% (14) Ciudad Bolívar, 9% (14) Bosa, 8% (12) Engativá, 8% (12) Usme, 5% (8) Rafael Uribe Uribe, 5% (8) Santafe, 3% (4) Tunjuelito, 2% (3) Usaquén, 2% (3) Fontibón, 2% (3) Puente Aranda, 2% (3) Mártires, 1% (2) Chapinero, 1% (1) Barrios Unidos, 1% (1) Antonio Nariño.

Los ciudadanos que mas solicitaron informacion o servicios por parte del instituto fueron de las localidades Suba, San Cristóbal, Ciudad Bolívar y Bosa quienes usaron el canal virtual y presencial para solicitar asignación de turnos para esterilización, realizar seguimiento a sus peticiones e interponer denuncias por posible maltrato animal.

5.1.7. Estrato socioeconomico

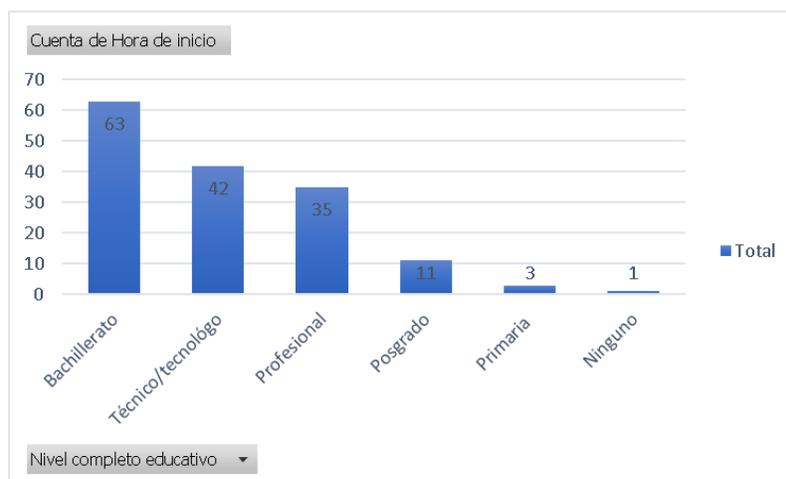


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 54% (84) de los ciudadanos se encuentran ubicados en localidades correspondientes a estrato 2; el 27% (42) en estrato 3; el 14% (21) en estrato 1, 5% (7) estrato 4 y un menor porcentaje hacen parte del estrato 5 con un 1% (1).

Para el periodo de junio los ciudadanos que se identificaron en hacer parte de estrato 1, 2 y 3 son quienes mas solicitan asignación de turno para esterilización y para realizar seguimiento a los casos denunciados.

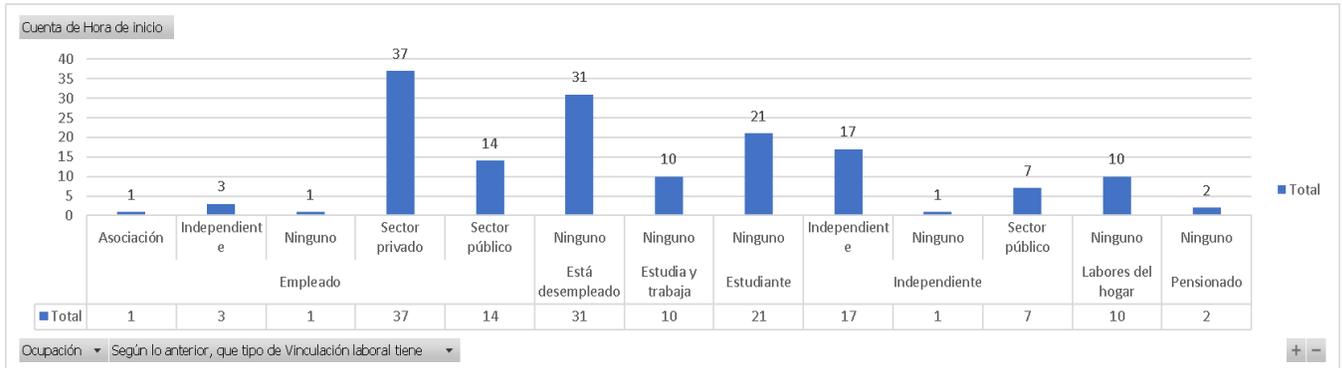
5.1.8. Nivel completo de educación



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 41% (63) de los encuestados culminaron estudios como Bachiller, el 27%(42) son son tecnicos o tecnólogos, 23% (35) son profesionales, 7% (11) tiene un posgrado, 2%(3)culminaron la primaria y un 1%(1) no indicaron nivel de escolaridad.

5.1.9. Ocupación laboral y sector en el que se encuentra vinculado

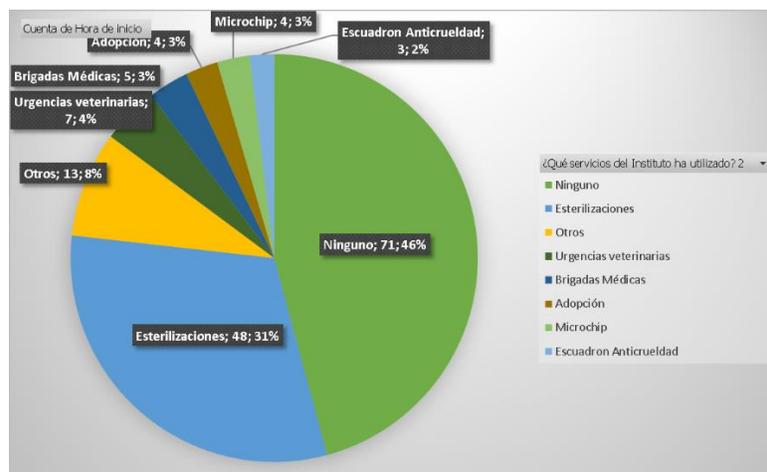


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 36% (56) de los ciudadanos encuestados manifiestan que se encuentran empleados y hacen parte de los siguientes sectores; 24% (37) Sector privado, 9% (14) Sector Público, el 2% (3) Independiente, 1% (1) Asociación y un 1% (1) Ninguno, el 20% (31) se encuentran desempleados, el 16% (25) son Independiente, 14% (21) son estudiante, 6% (10) estudian y trabajan, 6% (10) se dedican a Labores del hogar, 1% (2) son ciudadanos pensionados y el 1 % (2) no indicaron ninguna opción.

5.2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN

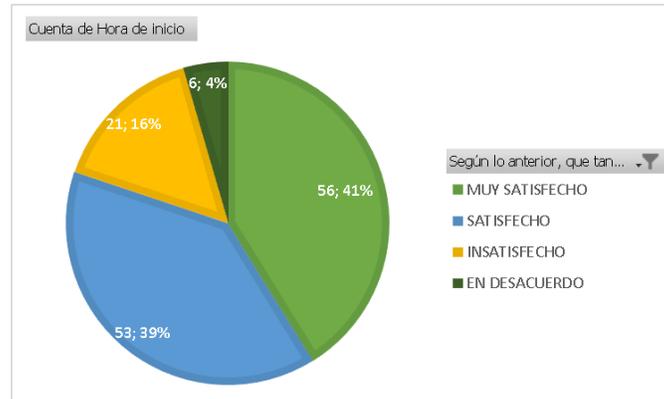
5.2.1. Servicios que han utilizado



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De los ciudadanos encuestados el 46% (71) no indicaron el servicio solicitado; el 31% (48) han utilizado o han requerido información sobre Esterilización (para este periodo turnos), 8% (13) Otros, los ciudadanos solicitaron charlas e información sobre vacunación, el 5% (7) Urgencias Veterinarias, 3% (5) Brigadas Médicas, 3% (4) Adopción, 3% (4) Microchip y un 2% (3) para el grupo de Escuadrón Anticrueldad

5.2.2. Nivel de satisfacción con los servicios utilizados

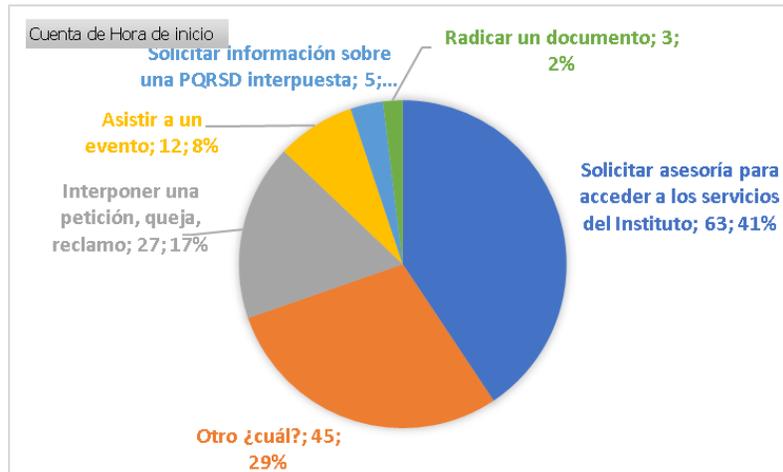


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De acuerdo a los servicios que los ciudadanos manifiestan haber utilizado, se les solicitó responder qué tan satisfechos se encuentran una vez recibidos de los cuales 136 ciudadanos dieron su opinión, en la gráfica se evidencia que el 70% (109) de los ciudadanos se encuentran satisfechos y muy satisfechos, el 14% (21) indicaron estar insatisfechos, y un 4% (6) indicaron estar en desacuerdo.

El porcentaje de personas que se encuentran insatisfechas manifiestan inconformidad con el tiempo de gestión de las peticiones realizadas por los ciudadanos y la actuación frente a diversas situaciones.

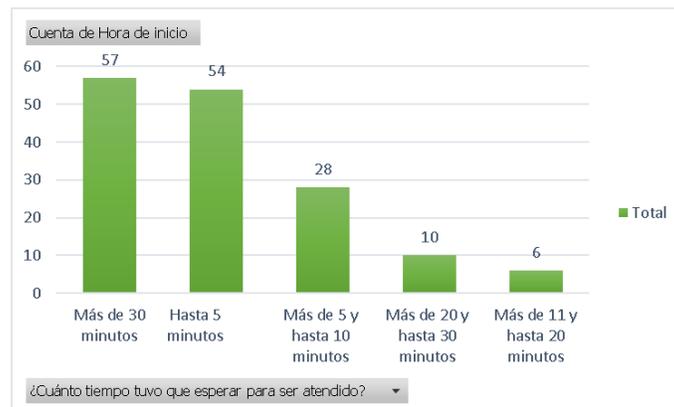
5.2.3. Motivo de la atención



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 41% (63) de los ciudadanos utilizó nuestros canales para solicitar asesoría para acceder a los servicios del Instituto, 45 % (29) indicaron Otro ¿cuál?, 17% (327) Interponer una petición, queja, reclamo, 8% (12) indicó la opción asistir a un evento, un 3% (5) Solicitar información sobre una PQRSD interpuesta y un 2% (3) Radicar un documento.

5.2.4. Tiempo de espera para ser atendido



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

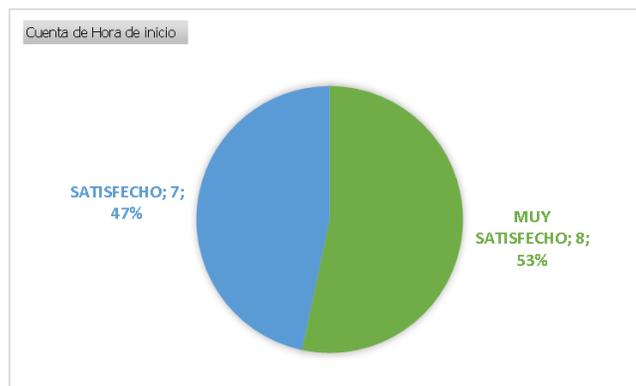


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El tiempo de espera se analiza teniendo en cuenta el canal utilizado para dar respuesta, razón por la cual se deben tener en cuenta las dos gráficas anteriores, en donde inicialmente se observa que los encuestados respondieron haber esperado más de 30 minutos, lo cual corresponde la 37% (57), sin embargo al analizar el canal de atención, en su mayoría corresponde a las personas que utilizaron el canal virtual, situación que se encuentra asociada al alto volumen de solicitudes ciudadanas ingresadas por correo institucional a diario y se responden a la medida en la que van llegando, un 35% (54) indicaron haber esperado hasta 5 minutos, el 18%(28) Más de 5 y hasta 10 minutos, 6% (10) Más de 20 y hasta 30 minutos y un 4% (6) Más de 11 y hasta 20 minutos.

Así mismo es de aclarar que el horario de atención a través del canal virtual es de lunes a viernes en horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. por lo anterior las peticiones que ingresan a partir de las 5:00 p.m., se entenderán entregados a la primera hora del día hábil siguiente.

5.2.5. Recibimiento y organización de la entrada del Instituto

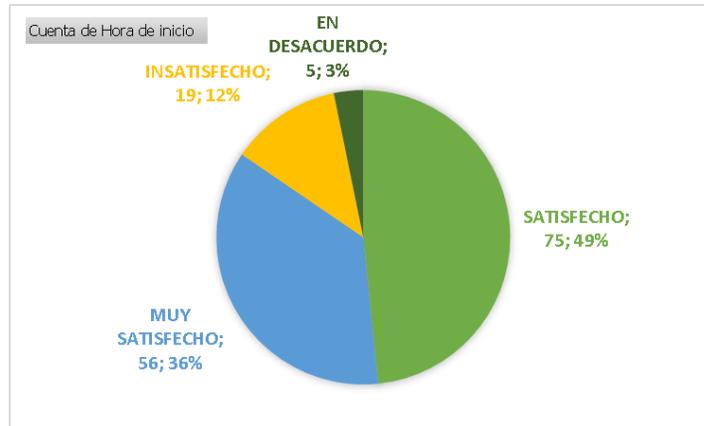


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De los 155 ciudadanos que diligenciaron la encuesta solo 15 de ellos, dieron su opinión frente a la pregunta formulada, y se obtuvo que el 100% indicaron estar satisfechos y muy satisfechos.

Lo anterior es debido a que el canal mas utilizado fue el virtual con un 70%, por lo tanto, el ciudadano no puede dar su opinión frente a las instalaciones físicas de los puntos de atención habilitados para la atención presencial.

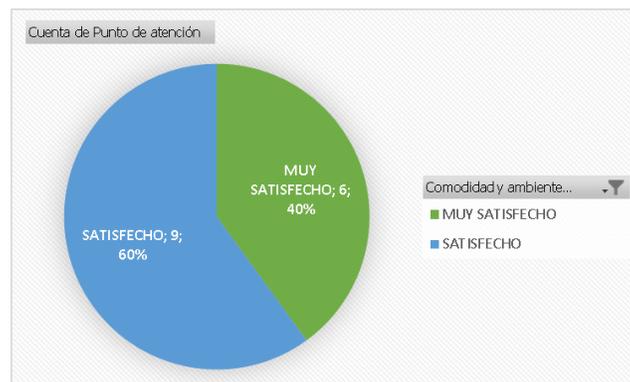
5.2.6. Orientación y direccionamiento de acuerdo con su solicitud



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 85% (131) de los ciudadanos indicaron estar satisfechos y muy satisfechos con la orientación recibida a través de los diferentes canales de atención, el 12% (19) estar Insatisfechos y un 3% (5) en Desacuerdo, las personas que indicaron esta opción mencionan en sus observaciones estar en desacuerdo con la orientación recibida a través del canal virtual y presencial frente a la gestión frente a las peticiones realizadas por cada ciudadano.

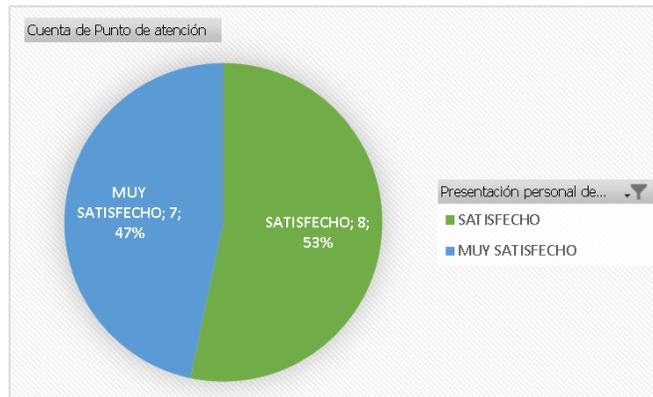
5.2.7. Comodidad y ambiente adecuado del recinto de atención



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De los 155 ciudadanos que diligenciaron la encuesta solo 15 dieron su opinión frente a la pregunta formulada, y se obtuvo que el 100 % indicaron estar satisfechos y muy satisfecho, lo anterior dado a que el 70 % de los ciudadanos utilizaron el canal virtual, por tanto, el ciudadano no puede dar su opinión frente a la experiencia de estar en las instalaciones de punto presencial.

5.2.8. Presentación personal de los asesores



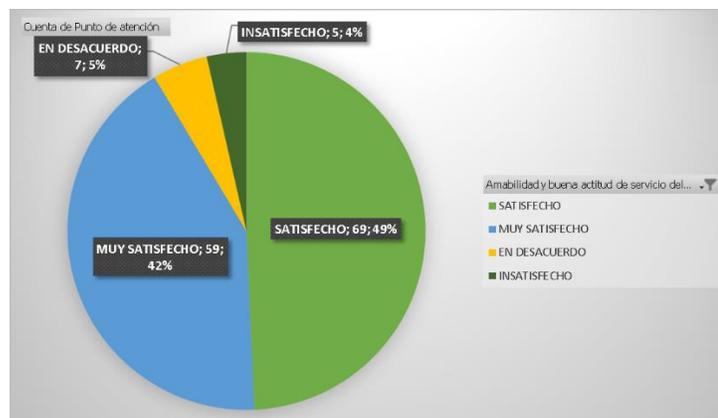
Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De los 155 ciudadanos que diligenciaron la encuesta 15 de ellos, dieron su opinión frente a la pregunta formulada, y se obtuvo que el 100% (15) indicaron estar muy satisfecho y satisfechos.

Así mismo, para este mes el 70 % de los ciudadanos utilizaron el canal virtual, por lo cual, el ciudadano no puede dar su opinión frente a la presentación personal de los funcionarios o contratistas.

Es de aclarar, que los contratistas que prestan el servicio en los puntos de atención presencial están caracterizados por utilizar chaqueta institucional y carné. De igual manera cada uno cumple los lineamientos establecidos en el manual de atención al ciudadano frente a la presentación personal exigida por parte de la entidad.

5.2.9. Amabilidad y buena actitud del funcionario que lo atendió

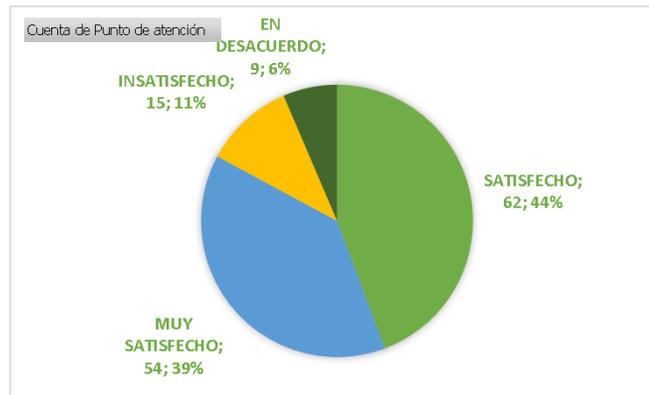


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De los 155 ciudadanos, solo 140 dieron su opinión frente al interrogante, dando como resultado que el 91% (128) indicaron estar satisfechos y muy satisfechos, un 5% (7) están en desacuerdo y un 3% (5) están insatisfechos.

Los ciudadanos que indicaron estar insatisfechos resaltaron inconformidad frente al tiempo de gestión de las solicitudes.

5.2.10. El tiempo que le dedican los asesores a escucharlo y ayudarle



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Con respecto al tiempo que dedican los asesores para escucharlo y ayudarlo, del 100% de los ciudadanos, 140 que diligenciaron la encuesta indicaron, 83% (116) están satisfechos y muy satisfechas, el 9% (15) insatisfechos y el 6% (9) están en desacuerdo.

Los ciudadanos que indicaron estar insatisfechos resaltaron inconformidad frente al tiempo de gestión de las solicitudes.

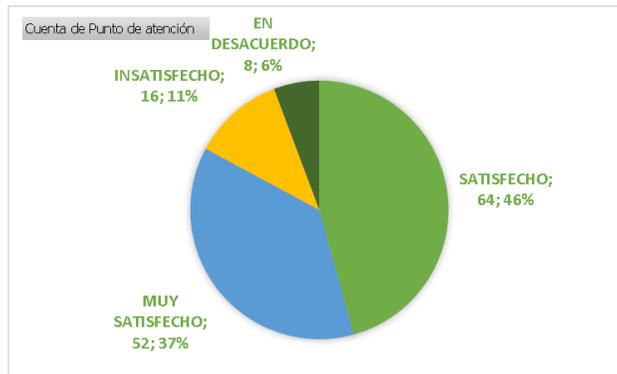
5.2.11. La claridad con la que le comunican la información



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Respecto a la claridad con la que se comunica la información los 155 ciudadanos , solo 140 dieron a conocer su punto de vista frente a la pregunta generada, dando como resultado que 87% (122) están satisfechos y muy satisfechos con la claridad de la información suministrada a través de los diferentes canales de atención, el 9% (14) están insatisfechos, ya que la atención fue virtual y presencial, por lo cual la respuesta no es inmediata, ya que se radica el caso al área correspondiente para su trámite o si es una situación de presunto maltrato animal y urgencia veterinaria se remite al ciudadano a las líneas habilitadas para exponer estos casos que se requieren atención inmediata (Línea 123 y 018000115161) y un 2% (4) están en desacuerdo.

5.2.12. Conocimiento para dar respuesta a su solicitud

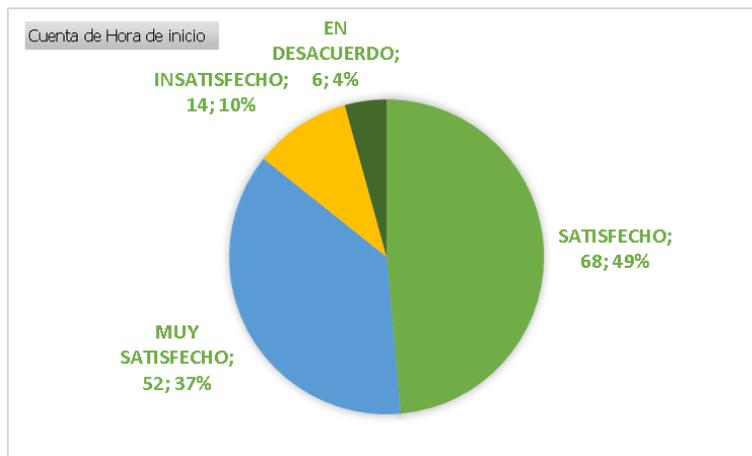


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 83% (116) indicaron estar satisfechos y muy satisfechos, el 10% (16) insatisfechos frente a la pregunta generada y un 5% (8) están en desacuerdo.

De los 155 ciudadanos que diligenciaron la encuesta, 140 dieron su opinión frente a esta pregunta.

5.2.13. Confiabilidad en la información suministrada en su trámite



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 100% de los encuestados, solo 140 dieron su opinión respecto a la pregunta ya que el canal mas utilizado fue virtual, por tanto un 86% (120) confían en la información recibida por el asesor del Instituto, el 9% (14) están insatisfechos y un 4% (6) están en desacuerdo, ya que en las observaciones resaltaron inconformidad con la atención y la información recibida a través del canal virtual y telefónico frente a las situaciones expuestas por cada ciudadano.

5.2.14. Utilidad y suficiencia de la información suministrada

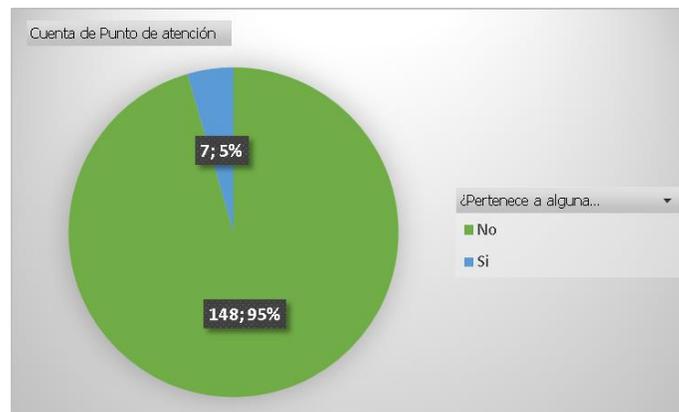


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De los 155 ciudadanos que diligenciaron la encuesta, 140 dieron su opinión frente a esta pregunta.

Respecto a la utilidad y suficiencia de la información, un 84% (117) indicaron estar satisfechos y muy satisfechos, el 9% (14) están insatisfechos, ya que la atención fue virtual, por lo cual la respuesta no es inmediata, ya que se radica el caso al área correspondiente para su trámite o si es una situación de presunto maltrato animal y urgencia veterinaria se remite al ciudadano a las líneas habilitadas para exponer estos casos que se requieren atención inmediata (Línea 123 y 018000115161 Línea de maltrato) y un 6% (9) mostraron estar en desacuerdo.

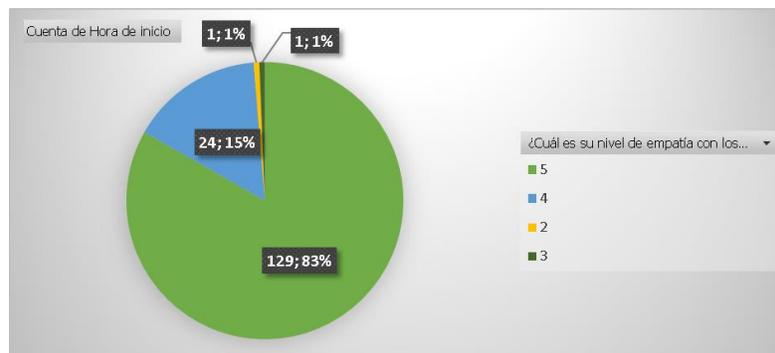
5.3. Pertenece a alguna organización que trabaje por la protección y bienestar de los animales



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 95% (148) de las personas que respondieron la encuesta no pertenecen a ninguna organización que trabaje por los animales y el 5% (7) si lo hace.

5.4. Nivel de empatía con los animales (siendo 1 nulo y 5 máximo)



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 83% (129) de los ciudadanos tiene muy alta empatía con los animales, el 15% (24) tienen una empatía medio alta, razón por la cual realizan peticiones en pro de proteger la vida de los animales de la ciudad de Bogotá, el 2% (2) tiene una baja empatía.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El 87% de los ciudadanos dieron a conocer su satisfacción frente con a los servicios y atención brindada a través de los canales habilitados para tal fin, por parte del instituto.
2. Para una mejor canalización de situaciones de Maltrato animal y para prestar un servicio más ágil y oportuno el Instituto habilito la línea 018000115161” *Con el propósito de acoger, exclusivamente, los reportes de los habitantes de Bogotá relacionados con las distintas modalidades de maltrato animal: negligencia, crueldad, sobreexplotación y/o explotación comercial, sufrimiento, maltrato emocional y/o físico, abandono y abuso sexual, el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) presentó la Línea contra el maltrato animal.*”
3. Así mismo, se sigue fortaleciendo la plataforma para agendamiento de turnos para el servicio de esterilización Felina y canina, por lo tanto, los interesados tienen la oportunidad a través

de los diferentes canales, como lo son vía telefónica, puntos presenciales y a través del chat podrán realizar dicho agendamiento.

4. Para este mes los ciudadanos dieron a conocer su satisfacción frente al servicio prestado a través de los diferentes canales para el proceso de agendamiento de turno para esterilización.
5. Para este periodo los ciudadanos han acudido a los nuevos puntos habilitados de manera presencial a través de la Red Cade, para tener mayor cobertura y acercamiento a la comunidad para acceder a los servicios y programas prestados por el instituto.

Elaboro: Sandra Atara- Contratista-SGC

Reviso: Natalia Roncancio-SGC