

**INFORME DE RESULTADOS
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA
ATENCIÓN AL CIUDADANO**

**INSTITUTO DISTRITAL DE PROTECCIÓN
Y BIENESTAR ANIMAL**

AGOSTO 2020

1. JUSTIFICACION

El servicio al ciudadano es la más noble función del Estado y sus entidades, pues mediante él se atiende las demandas de la ciudadanía y nos permite dar cumplimiento de los derechos y de los deberes ciudadanos;

El Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal en el marco de la Política Pública de Atención a la Ciudadanía y comprometido con el mejoramiento continuo de sus procesos y procedimientos para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, realiza periódicamente encuestas de satisfacción que permitan implementar acciones de mejora en pro de mejorar la gestión pública de la entidad y procurar el buen uso de los recursos públicos.

Durante el mes de agosto de 2020 los ciudadanos que utilizan los canales de atención del Instituto respondieron 74 encuestas de percepción de la satisfacción, las cuales nos permitieron medir el nivel de satisfacción del ciudadano frente a la atención brindada en el Instituto, obteniendo así que en promedio el 81% de ellos se encuentran satisfechos con la atención.

NOTA: En el mes de agosto no se aplicaron encuestas a través del canal presencial dado a la contingencia por el COVID-19, por la cual el servicio se está prestando de manera virtual (correo-Bogotá Te escucha) y telefónico.

2. OBJETIVO

Medir la percepción de los ciudadanos que solicitan interponer peticiones, acceder a los servicios o adelantar trámites del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal, a través de los canales institucionalmente habilitados.

3. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

El análisis de la información se realiza teniendo en cuenta las encuestas aplicadas por medio de canal de atención presencial, su tabulación y cruce de variables evaluadas.

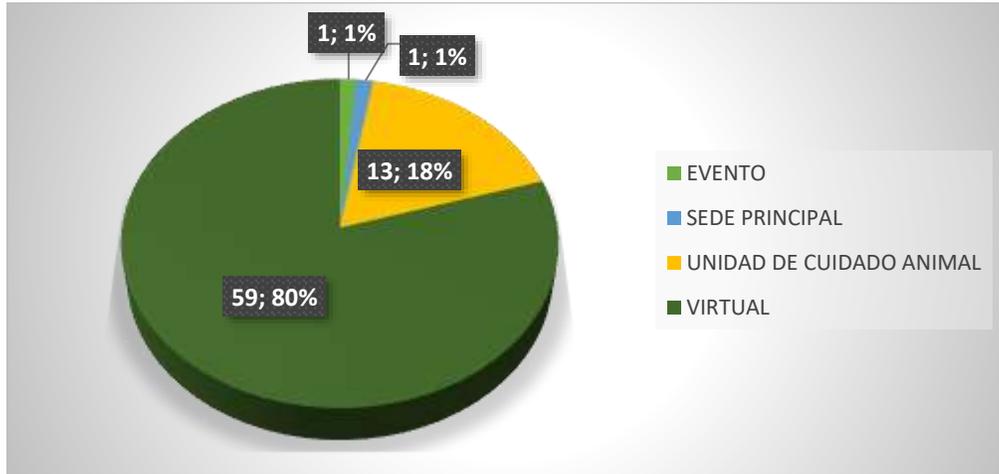
4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para definir la muestra es importante considerar que el número de ciudadanos atendidos no es un valor fijo en los periodos mensuales, razón por la cual se concluye que tomar una muestra aleatoria no es viable, por lo tanto, se utiliza una muestra proporcional, lo que nos permite tomar un número representativo de individuos para inferir resultados.

5. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

5.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS CIUDADANOS

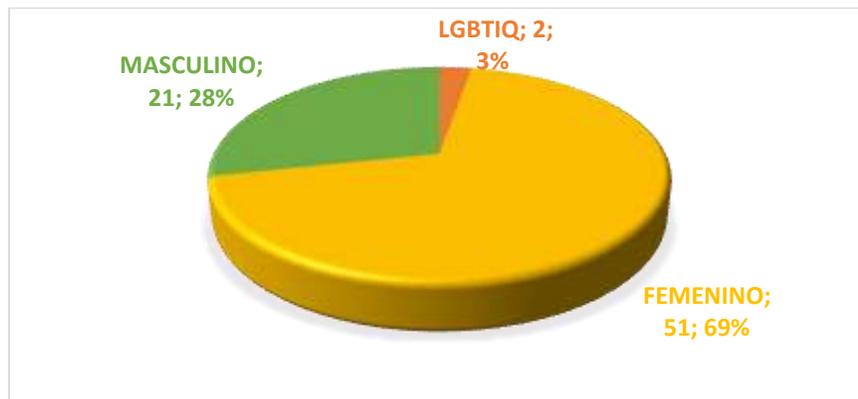
5.1.1. PUNTO DE ATENCIÓN



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 80% (59) de los ciudadanos que respondieron la encuesta lo hicieron a través de correo electrónico, debido a que es el más utilizado por la ciudadanía para realizar sus peticiones; el 20% (15) la respondieron luego de utilizaron el canal presencial del Instituto (evento- Unidad de Cuidado Animal)

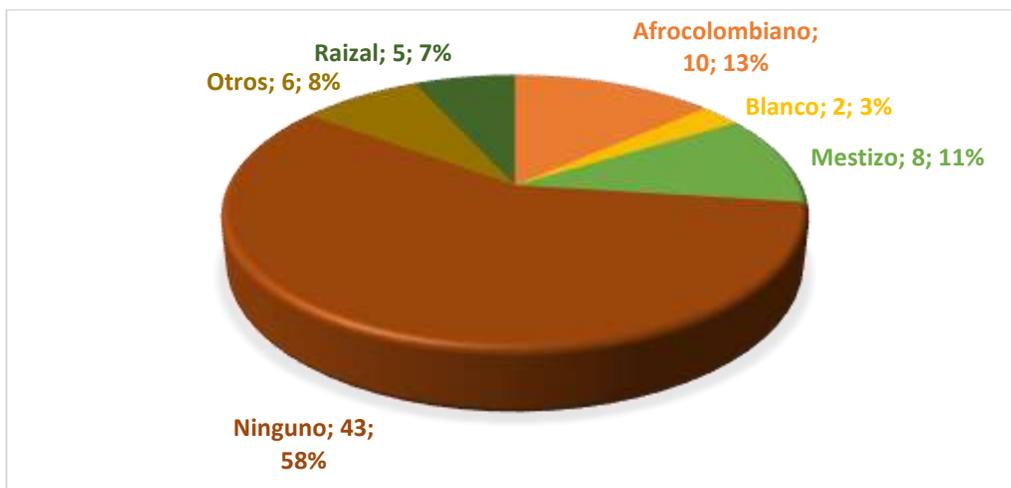
5.1.2. GENERO



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Para el mes de agosto quienes más respondieron la encuesta corresponden al género femenino con un 69% (51) luego el 28% (21) pertenecen al género masculino y con un 3% (2) pertenecen al LGTBI.

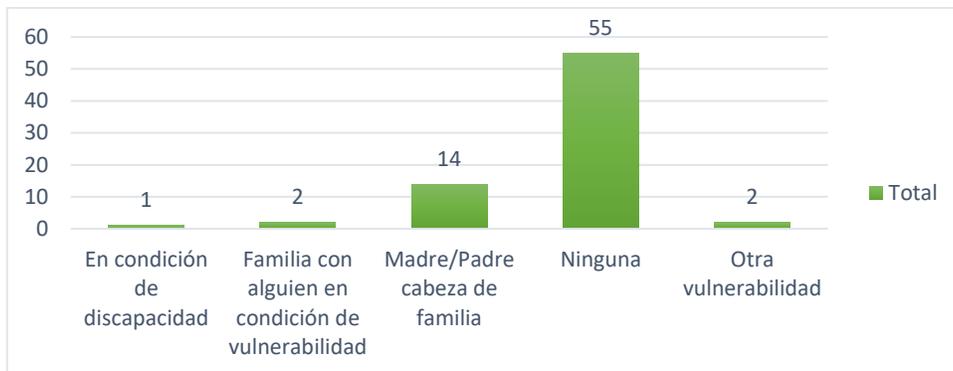
5.1.3. GRUPO ÉTNICO



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Con el fin de identificar a qué grupo étnico pertenecen los ciudadanos que acuden a solicitar los servicios del Instituto, se incluyó la pregunta en la encuesta, arrojando como resultado que la gran mayoría de ciudadanos no se identifican con ninguno de los mencionados. Se evidencia que el 58% (43) no se identifican con ningún grupo étnico; el 13% (10) de los ciudadanos corresponden al grupo étnico Afrocolombiano; el 11% (8) son parte de un grupo mestizo; el 8% (6) se identificaron opciones (colombiana, latino, gitano, discapacitado y joven cabeza de hogar); un 7% (5) indicaron Raizal y un 3% (2) grupo étnico blanco.

5.1.4. CONDICIÓN

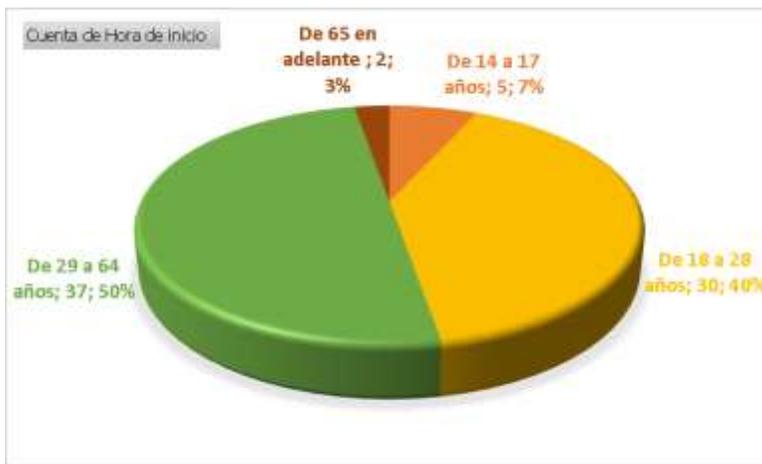


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 74% (55) de los ciudadanos encuestados no presentan ninguna condición especial; el 19% (14) son madre/padre cabeza de familia, el 3% (2) indicaron Familia con alguien en condición de vulnerabilidad, 3% (2) Otra vulnerabilidad y un 1 % (1) está en condición de discapacidad.

De este ítem se puede observar que a pesar de las condiciones expuestas por los ciudadanos los mismos están prestos a dar a conocer situaciones de posible maltrato animal y solicitar información sobre esterilización y adopción.

5.1.5. RANGO DE EDAD

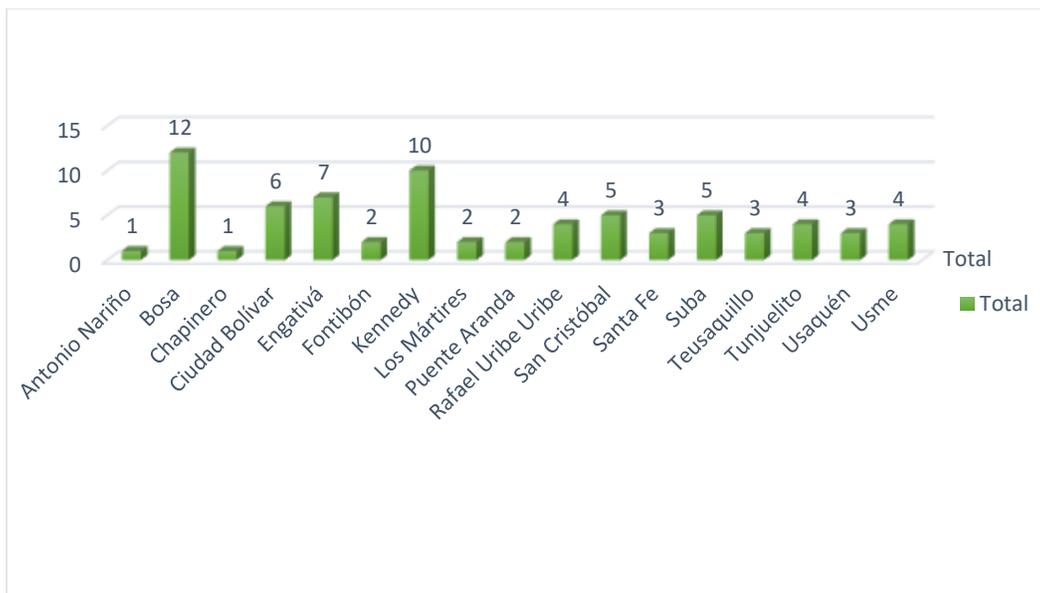


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De acuerdo al rango de edad de los ciudadanos que utilizan los diferentes canales de atención para sus peticiones, se evidencia que el 50% (37) están entre los 29 y los 64 años de edad, el 40% (30)

están entre los 18 a 28 años de edad, el 7% (%) están entre los 14 y los 17 años de edad y el menor porcentaje corresponde al 3% (2) de 65 en adelante.

5.1.6. Localidad de Residencia

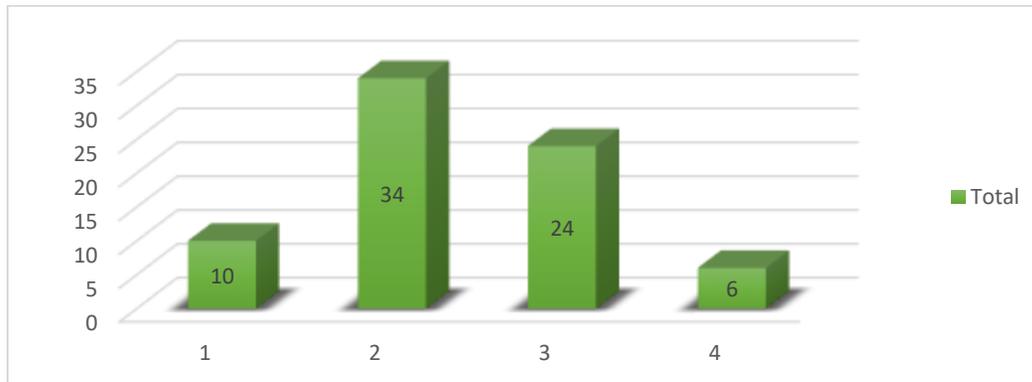


Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De las 20 localidades del Distrito se observa que la mayor afluencia de ciudadanos que requirió algún servicio ante al instituto fueron las siguientes: 16%(12) Bosa, 14% (10) Kennedy, 9% (7) Engativá, 8% (6) Ciudad Bolívar, 7% (5) San Cristóbal, 7% (5) Suba, 5% (4) Rafael Uribe Uribe, 5% (4) Tunjuelito, 5% (4) Usme, 4% (3) Santafe, 4% (3) Teusaquillo, 4% (3) Usaquen, 3%(2) Fontibon, 3%(2) los martires, 3%(2) Puente Aranda, 1%(1) Antonio Nariño y el 1%(1) Chapinero.

Los ciudadanos que mas solicitaron informacion o servicios por parte del instituto fueron de la localidad de Bosa, con un 16% (12), quienes usaron el canal virtual y presencial (Unidad de Cuidadao Animal) para esterilizaciones, reportes de urgencias y casos de posible maltrato animal.

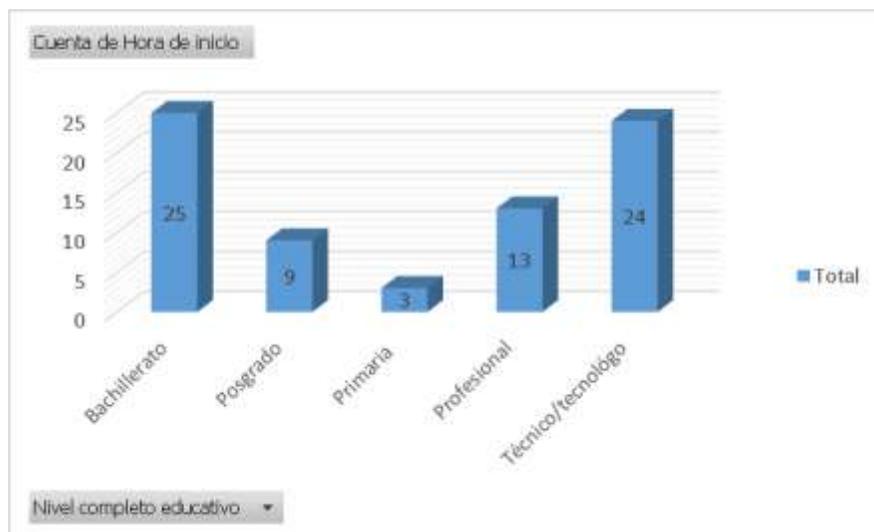
5.1.7. Estrato socioeconómico



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 46% (34) de los ciudadanos se encuentran ubicados en localidades correspondientes a estrato 2; el 32% (24) en estrato 3; el 14% (10) en estrato 1, y en menor porcentaje esta el estrato 4 con un 8% (6).

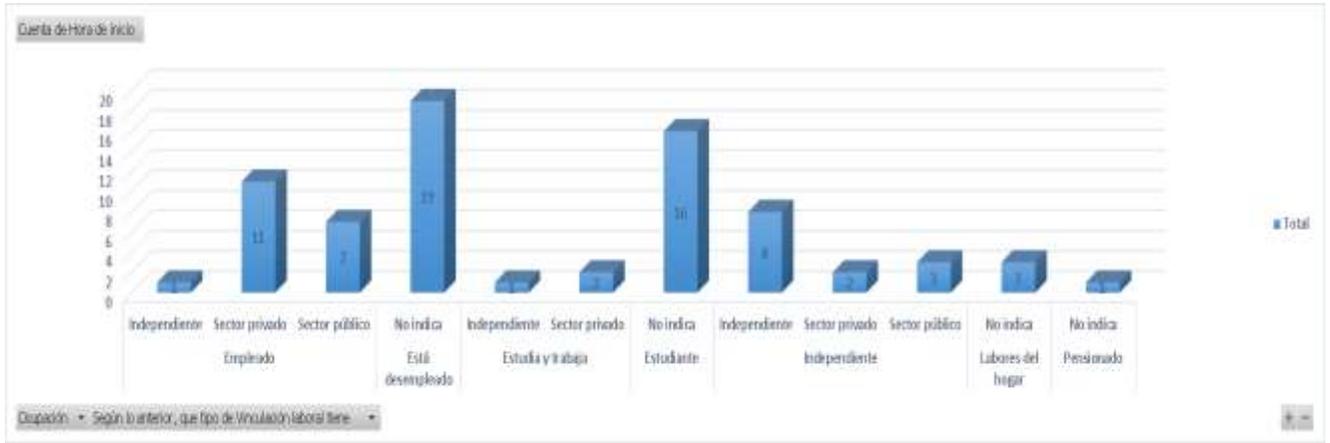
5.1.8. Nivel completo de educación



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 32% de los encuestados han culminado sus estudios como Técnico/tecnólogo; el 18% son Profesionales; 12% (9) tiene un posgrado, el 12% (9) son bachilleres y un 4% (3) refiere tener la primaria como estudio completo.

5.1.9. Ocupación laboral y sector en el que se encuentra vinculado

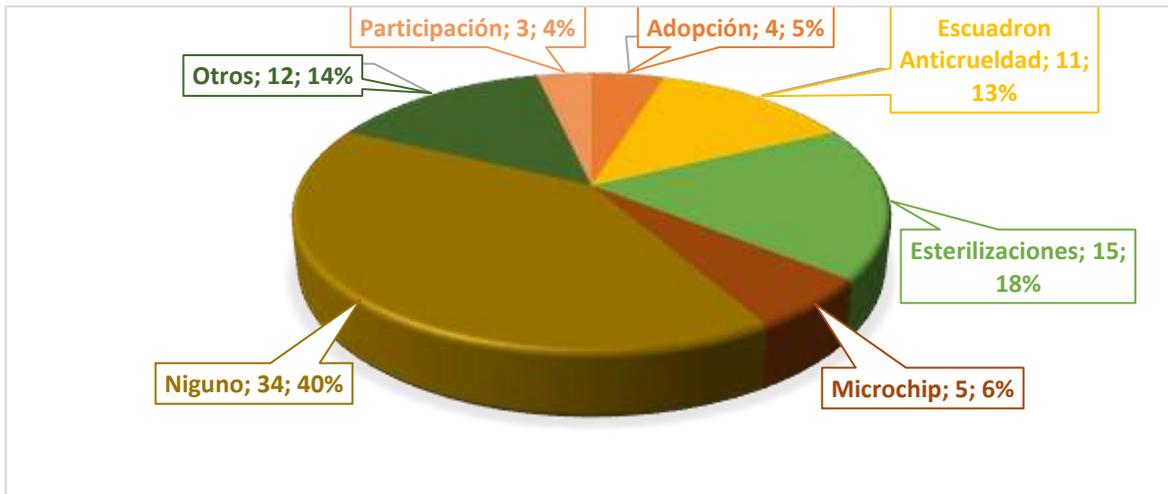


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 26% de los ciudadanos encuestados manifiestan que se encuentran empleados, de ellos el 25% están en el sector privado y el 9% en el sector público y el 1% (1) son independientes; el 26% se encuentran desempleados, 22% son estudiantes, 18% de los ciudadanos son independientes y por último el 1% (1) son Pensionados.

5.2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN

5.2.1. Servicios que han utilizado

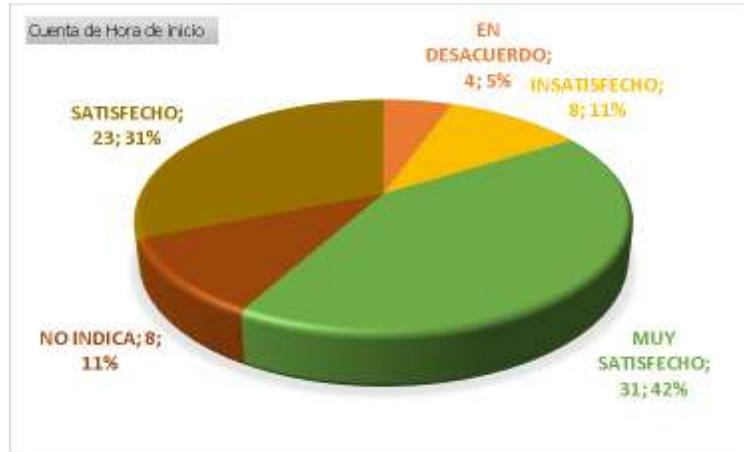


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

De los ciudadanos encuestados el 45% responden que no han utilizado ningún servicio del Instituto; el 15% han utilizado diferentes programas (urgencias veterinarias, sinántropicos, microchip y charlas de sensibilización); el 14% ha solicitado los servicios esterilización; el 12% de escuadrón Anticrueldad, 9% ha solicitado Brigadas de Salud y un 5% el proceso de adopción.

Con lo anterior podemos observar que los servicios más solicitados por las personas que utilizan los canales de atención son Esterilizaciones y Escuadrón Anticrueldad.

5.2.2. Nivel de satisfacción con los servicios utilizados



De acuerdo a los servicios que los ciudadanos manifiestan haber utilizado se les solicitó responder qué tan satisfechos se encuentran una vez recibidos, en la grafica se evidencia que el 42% (31) de los ciudadanos se encuentran muy satisfechos, especialmente con el servicio servicio prestado a través del programa de esterilizaciones, escuadron anticrueldad y Brigadas de Salud, el 31% (23) indicaron esta satisfechos con los servicios solicitados, el 11% (8) indicaron estar insatisfechos, el 11% (8) no indicaron ninguna opción y el 5% (4), están en desacuerdo.

El porcentaje de personas que se encuentran insatisfechas manifiestan inconformidad con la informacion suministrada y las respuesta dada a sus peticiones.

5.2.3. Motivo de la atención

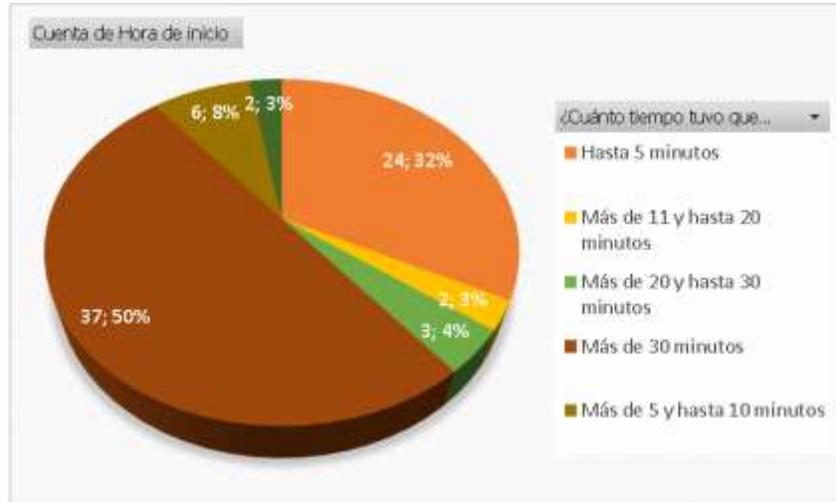


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

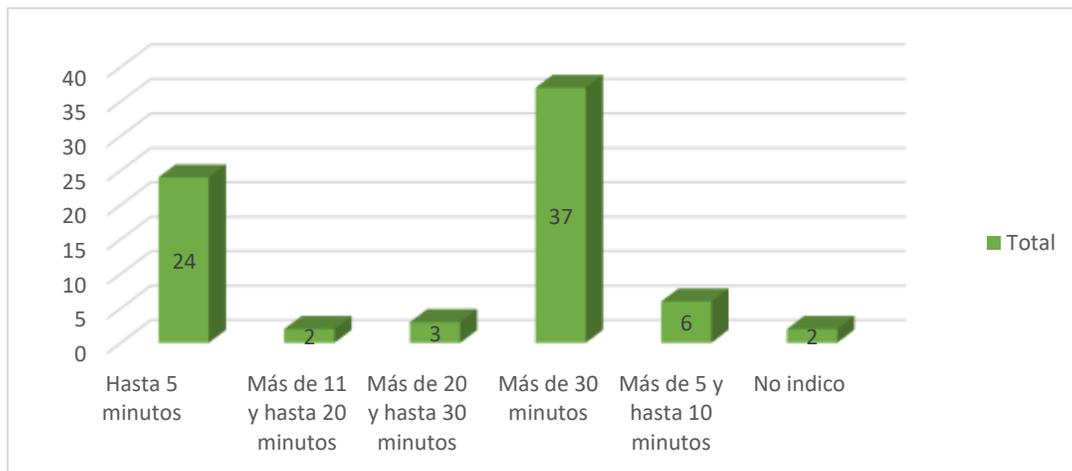
El 31% (23) de los ciudadanos utilizó nuestros canales para solicitar asesoría para acceder a los servicios del Instituto, 30 % (22) Interponer una petición, queja, reclamo, el 30% (22) no indicaron opción alguna, el 10 % (8) Interponer una petición, queja, reclamo, el 5% (4) indico la opción asistir

a un evento, 3% (2) Solicitar información sobre una PQRSD interpuesta y un 1% (1) indico Radicación.

5.2.4. Tiempo de espera para ser atendido



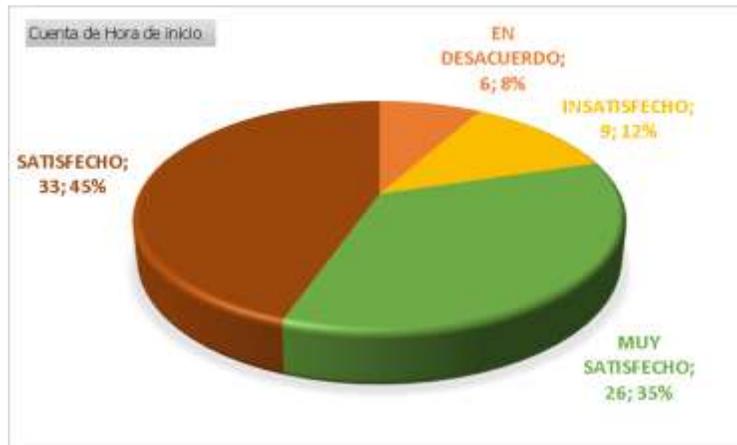
Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana



El tiempo de espera se analiza teniendo en cuenta el canal utilizado para dar respuesta, razón por la cual se deben tener en cuenta las dos gráficas anteriores, en donde inicialmente se observa que los encuestados responden en su mayoría haber esperado más de 30 minutos, lo cual corresponde la 50%, sin embargo al analizar el canal de atención, en su mayoría corresponde a las personas que utilizaron el canal virtual (correo electrónico), situación que se encuentra asociada a la cantidad de correos que ingresan a diario y se responden a la medida en la que van llegando, lo cual puede tardar más de 3 minutos.

El 32% esperó hasta 5 minutos , el 8% de los encuestados manifiesta haber esperado entre 5 y 10 minutos, se evidencia que esta situación cuando utilizaron el correo electrónico y el telefónico. El 4% esperaron entre 20 y 30 minutos, 3% entre 11 y 20 minutos y por ultimo un 3% no indico nada.

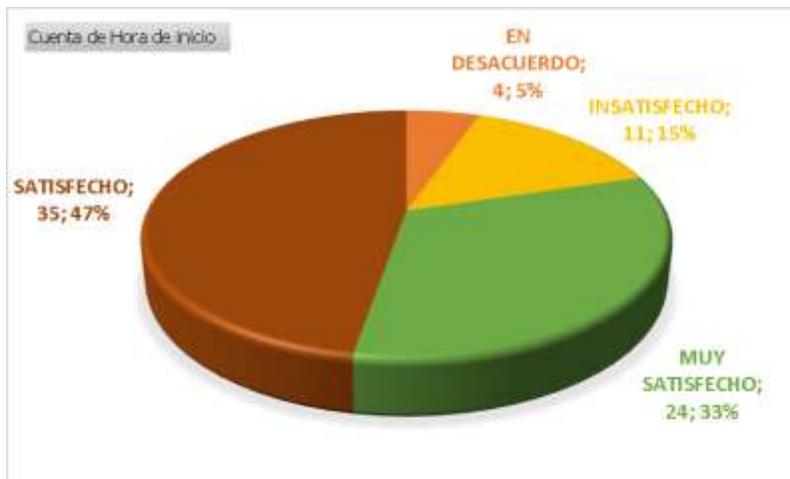
5.2.5. Recibimiento y organización de la entrada del Instituto



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 45% (33) de los ciudadanos manifiestan estar satisfechos, un 35% (26) muy satisfechos con la organización de la entrada del edificio del Instituto; el 9% (12) insatisfecho y un 8% (6) en desacuerdo con la organización.

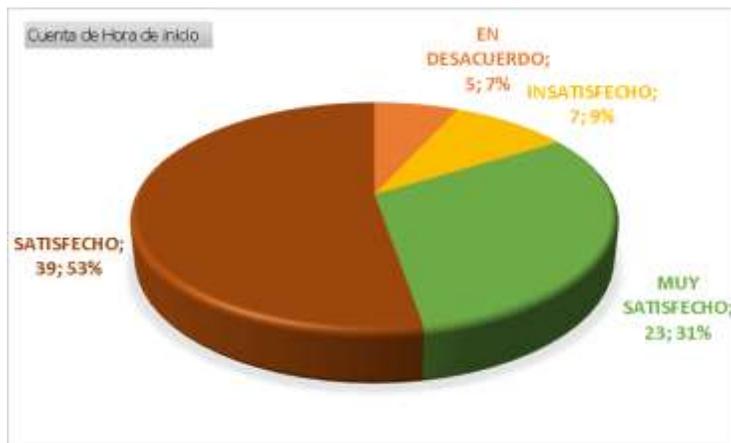
5.2.6. Orientación y direccionamiento de acuerdo con su solicitud



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 47% (35) de los ciudadanos se encuentran satisfechos y el 33% (24) muy satisfechos con la orientación y direccionamiento que se le dio a su solicitud, el 15% (11) se encuentra insatisfecho y el 5% (4) en desacuerdo, las personas que se encuentran insatisfechas mencionan en sus observaciones que hay demoras en las respuestas a sus solicitudes.

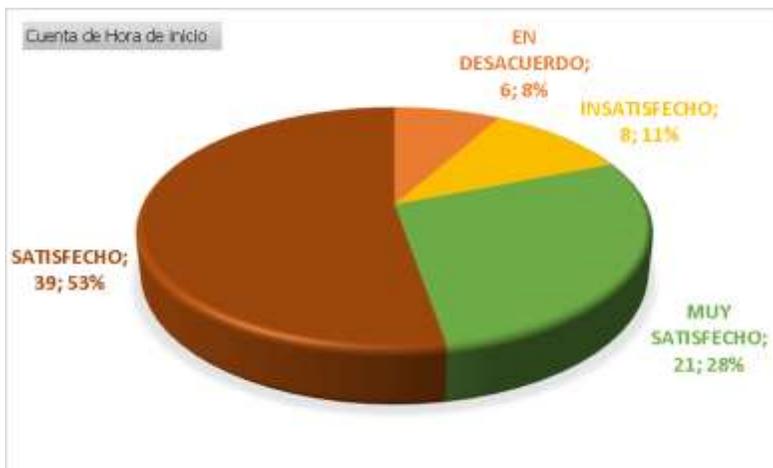
5.2.7. Comodidad y ambiente adecuado del recinto de atención



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 53% (39) de las personas se encuentran satisfechas y un 31% (23) muy satisfechas con la comodidad y el ambiente del instituto para su atención, el 9% (7) se encuentra insatisfecho y el 7% (5) en desacuerdo.

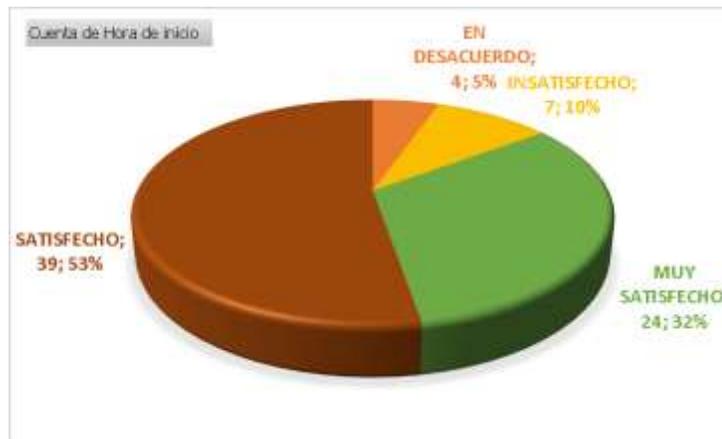
5.2.8. Presentación personal de los asesores



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Los ciudadanos en general se encuentran satisfechos con la presenación personal de los asesores que los atendieron, el 53% (39) se encuentran satisfechos y un 28% (21) muy satisfechos, sin embargo un 11% (8) indico estar insastifecho, no hay obsevaciones frente al tema y un hay un 8% (6) que esta en desacuerdo

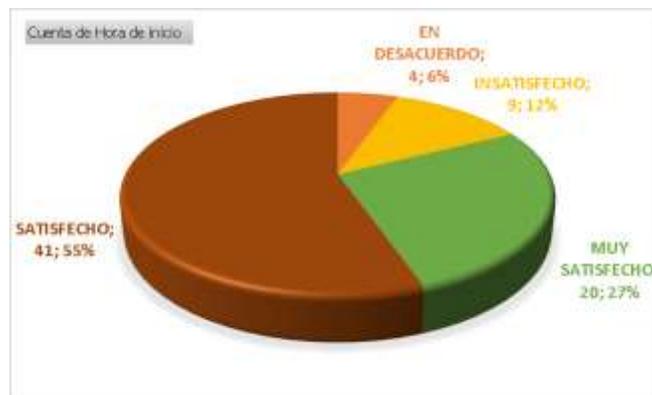
5.2.9. Amabilidad y buena actitud del funcionario que lo atendió



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 85% de los ciudadanos que utilizan los diferentes canales de atención del instituto están satisfechos y muy satisfechos con la amabilidad y buena atención de los servidores que lo atendieron un 53% (39) y un 32% (24) respectivamente. Un 10% (7) presenta insatisfacción lo cual de acuerdo con las observaciones se relaciona con la demora en las respuestas y un 5% (4) indicaron estar en desacuerdo

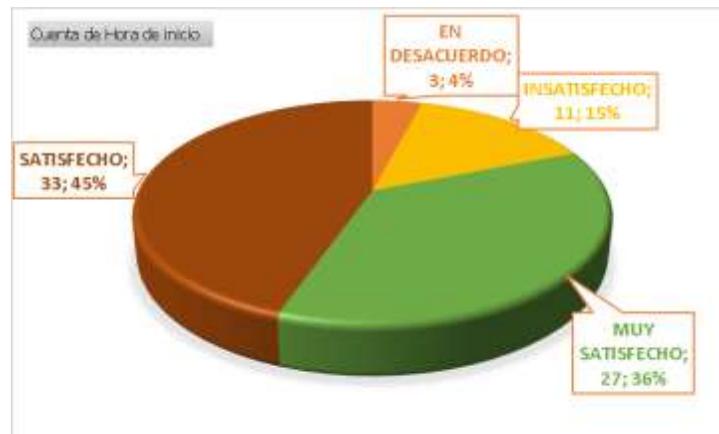
5.2.10. El tiempo que le dedican los asesores a escucharlo y ayudarlo



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

Con respecto al tiempo que dedican los asesores para escucharlo y ayudarlo, el 55% (41) y el 27% (20) se encuentra satisfecho y muy satisfecho respectivamente, el 12% (9) se encuentra insatisfecho y un 6% (4) en desacuerdo, lo cual puede estar relacionado con el canal que utilizan, dado que en su mayoría utilizaron el canal virtual.

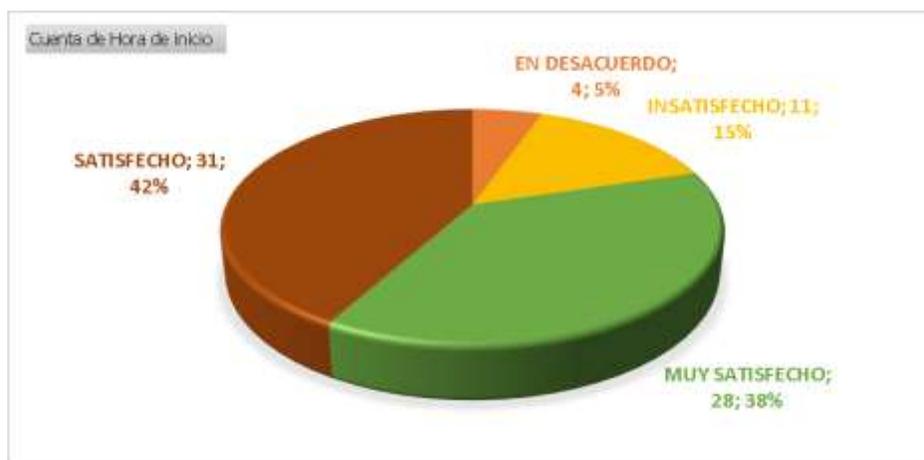
5.2.11. La claridad con la que le comunican la información



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

La claridad con la que se comunica la información presenta un nivel de satisfacción del 81% (60), ciudadanos que respondieron estar satisfechos y muy satisfechos, y un 14% (12) de insatisfacción o estar en desacuerdo.

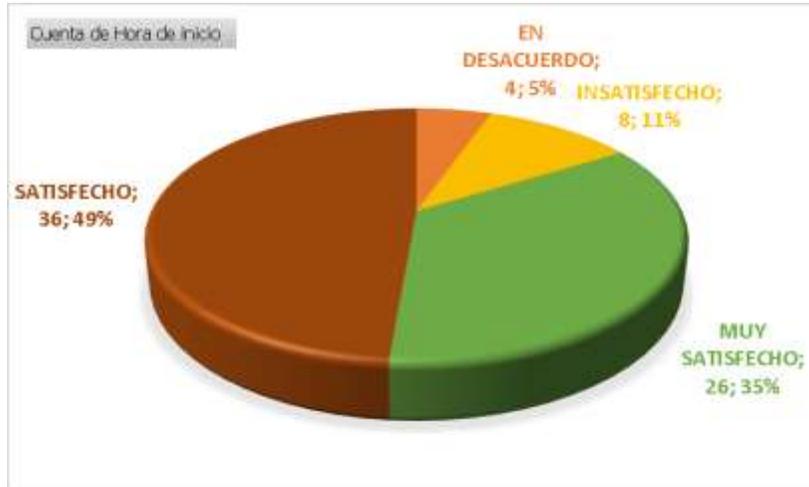
5.2.12. Conocimiento para dar respuesta a su solicitud



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 80 % (59) de los ciudadanos se encuentra entre satisfecho y muy satisfecho con el conocimiento que presentan las personas que lo atienden para dar respuesta, y un 15% (11) se encuentra insatisfecho y un 5% (4) están en desacuerdo.

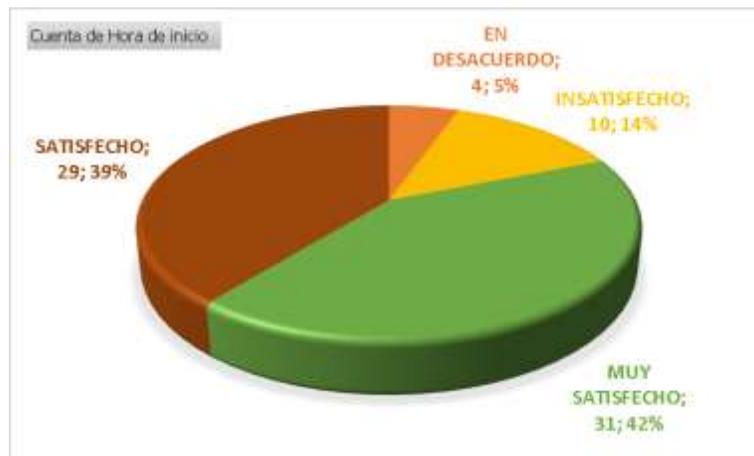
5.2.13. Confiabilidad en la información suministrada en su trámite



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 84% (62) de los ciudadanos confían en la información recibida por algún asesor del Instituto, el 11% (8) manifiestan insatisfacción frente a la confiabilidad de la información y un 5% (4) en desacuerdo.

5.2.14. Utilidad y suficiencia de la información suministrada

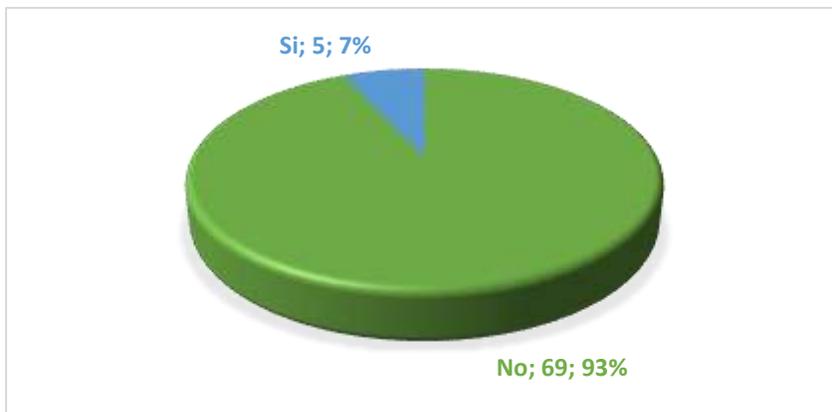


Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 81% (60) de los ciudadanos encontraron útil y suficiente la información suministrada por los asesores, están satisfecho y muy satisfechos con la misma, y un 14% (10) respondieron estar

insatisfechos frente a la utilidad y suficiencia de la información recibida y un 5%(4) indicaron la opción en desacuerdo.

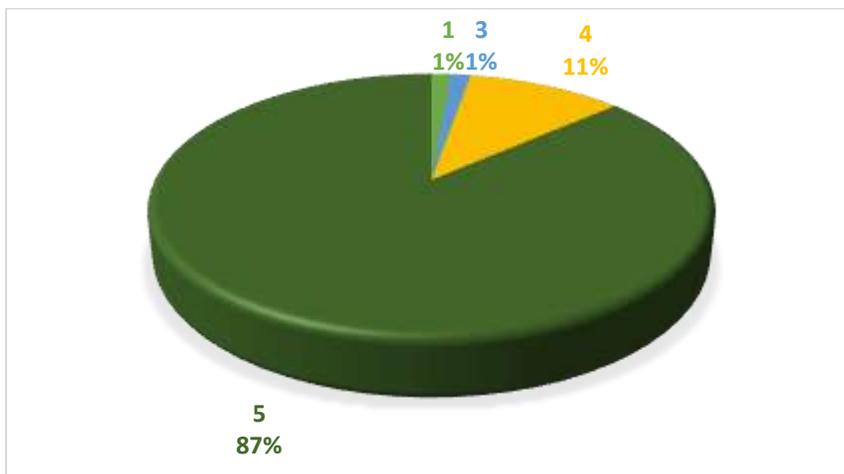
5.3. Pertenece a alguna organización que trabaje por la protección y bienestar de los animales



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 93% (69) de las personas que respondieron la encuesta no pertenecen a ninguna organización que trabaje por los animales, y el 7% (5) si lo hace.

5.4. Nivel de empatía con los animales (siendo 1 nulo y 5 máximo)



Fuente: Resultados encuesta de percepción de la satisfacción ciudadana

El 87 % (64) de los ciudadanos tiene muy alta empatía con los animales, el 12% (9) tienen una empatía media, razón por la cual realizan peticiones en pro de proteger la vida de los animales de la ciudad de Bogotá y un y un 1%(1) indico no tener empatía.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El 81% de los ciudadanos se sienten satisfechos con el servicio y atención brindada, ya que la atención fue muy ágil y aclararon las dudas, expuestas por los ciudadanos e través de cada canal habilitado para este fin.
2. La mayoría de los ciudadanos que no se encuentran satisfechos sugieren mayor agilidad en tiempos de respuesta.
3. Para este periodo el porcentaje de insatisfacción frente al servicio fue de un 12 %, lo anterior dado a que los ciudadanos solicitan reactivación de jornadas de esterilización y realizar charlas de sensibilización.
4. Para el periodo de agosto los ciudadanos utilizaron el canal virtual para hacer seguimiento a sus peticiones.
5. Así mismo se observó que para este periodo, el ciudadano utilizó la encuesta para dar a conocer situaciones de posible maltrato animal y urgencias veterinarias, no obstante, sino se tiene datos mínimos como dirección de los hechos el Instituto no puede intervenir.

Proyectó: Sandra Ataró – Contratista SGC

Revisó: Natalia Roncancio - Contratista SGC